

2024-2030年中国空气净化 产业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国空气净化产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439823.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气净化是指针对室内的各种环境问题提供杀菌消毒、降尘除霾、祛除有害装修残留以及异味等整体解决方案，提高改善生活、办公条件，增进身心健康。室内环境污染物和污染来源主要包括放射性气体、霉菌、颗粒物、装修残留、二手烟等。

近年来，环境污染日益严重，雾霾、PM2.5等空气质量问题引发人们越来越多的关注，加上室内装修装饰材料的污染，促使环保小家电——空气净化器开始进入广大消费者的视野。

空气净化器有多种形式，例如立式、台式、挂式，可适用于办公室、宾馆、学校、民宅、医院以及计算机房、实验室等多种场所。按照净化技术还可分为机械式、静电式、负氧离子式、物理吸附式以及化学吸附式等品类。

尽管人们的意识发生了变化，行业增长速度飞快，但是净化器的普及率依然比较低，实际普及率1%左右，还不到发达国家的十分之一。中国空气净化器市场还有相当大的空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国空气净化产业发展现状与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了空气净化行业市场发展环境、空气净化整体运行态势等，接着分析了空气净化行业市场运行的现状，然后介绍了空气净化市场竞争格局。随后，报告对空气净化做了重点企业经营状况分析，最后分析了空气净化行业发展趋势与投资预测。您若想对空气净化产业有个系统的了解或者想投资空气净化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章空气净化行业发展综述

第一节空气净化行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、空气净化的分类

三、空气净化行业的特点分析

第二节空气净化行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

（1）中国人口规模

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口健康状况

（4）中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章当代背景下空气净化的发展机会分析

第一节空气净化政策及其实施情况

一、空气净化相关政策解读

二、空气净化计划实施成果解读

第二节空气净化在国民经济中的地位及作用分析

一、空气净化内涵与特征

二、空气净化与经济的关系分析

第三节国内环境背景下空气净化发展的SWOT分析

一、国家战略对空气净化产业的影响分析

1、对空气净化市场资源配置的影响

2、对空气净化产业市场格局的影响

3、对空气净化产业发展方式的影响

二、空气净化国家战略背景下空气净化发展的SWOT分析

1、空气净化发展的优势分析

2、空气净化发展的劣势分析

3、空气净化发展的机遇分析

4、空气净化发展面临的挑战

第三章空气净化行业发展分析

第一节空气净化行业发展环境分析

一、人口状况分析

二、宏观经济环境分析

1、宏观经济发展现状

2、宏观经济发展预测

3、宏观经济发展对行业的影响分析

第二节空气净化行业发展现状分析

一、空气净化行业发展概况

二、主要国家空气净化行业的经济效益分析

三、空气净化行业的发展趋势分析

第三节主要国家及地区空气净化行业发展状况及经验借鉴

一、美国空气净化行业发展分析

二、欧洲空气净化行业发展分析

三、日本空气净化行业发展分析

四、台湾地区空气净化行业发展分析

五、国外空气净化行业发展经验总结

第四章2019年中国空气净化行业发展现状分析

第一节中国空气净化行业发展概况

一、中国空气净化行业发展趋势

二、中国空气净化发展状况

1、空气净化行业发展规模

2、空气净化行业供需状况

第二节中国空气净化运营分析

一、中国空气净化经营模式分析

二、中国空气净化经营项目分析

三、中国空气净化运营存在的问题

第五章互联网对空气净化的影响分析

第一节互联网对空气净化行业的影响

一、智能空气净化设备发展情况分析

1、智能空气净化设备发展概况

2、主要空气净化APP应用情况

二、空气净化智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、空气净化APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对空气净化行业的影响分析

1、智能设备对空气净化行业的影响

2、空气净化智能设备的发展趋势分析

第六章中国空气净化需求与消费者偏好调查

第一节空气净化产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节空气净化产品的品牌市场调查

我国空气净化器市场品牌众多，以中小企业为主，大规模生产的企业较少，主要集中在长三角及珠三角地区。当前在我国市场上销售的空气净化器品牌大约有211个，比较具有代表性品牌有飞利浦、松下、夏普、大金、美的、格力、海信、海尔等。随着新国标的出台，行业标准进一步完善，市场进入深度调整期，实力较差的被大量清洗出局。据测算，2018年空气净化器品牌退出率达到了41.4%。空气净化器行业趋向良性发展，竞争不会停步在产品的层面和概念炒作，品牌化、知名度、认知度、美誉度、忠诚度等将成为全方位竞争的标准。

一、消费者对空气净化品牌认知度宏观调查

二、消费者对空气净化产品的品牌偏好调查

三、消费者对空气净化品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、空气净化品牌忠诚度调查

六、空气净化品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章中国重点城市空气净化市场分析

第一节北京市空气净化市场分析

- 一、北京市空气净化行业需求分析
- 二、北京市空气净化发展情况
- 三、北京市空气净化存在的问题与建议

第二节上海市空气净化市场分析

- 一、上海市空气净化行业需求分析
- 二、上海市空气净化发展情况
- 三、上海市空气净化存在的问题与建议

第三节天津市空气净化市场分析

- 一、天津市空气净化行业需求分析
- 二、天津市空气净化发展情况
- 三、天津市空气净化存在的问题与建议

第四节深圳市空气净化市场分析

- 一、深圳市空气净化行业需求分析
- 二、深圳市空气净化发展情况
- 三、深圳市空气净化存在的问题与建议

第五节重庆市空气净化市场分析

- 一、重庆市空气净化行业需求分析
- 二、重庆市空气净化发展情况
- 三、重庆市空气净化存在的问题与建议

第八章中国空气净化行业企业分析

第一节中国空气净化总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节领先空气净化经营状况分析

一、博尔净化工程公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、上海奥希斯环保技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、杭州益扬净化工程公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、深圳中洁净化工程公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、美埃（中国）环境净化有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

六、北京汉卓空气净化设备有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

七、北京艾康空气处理系统有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

八、上海菲尔特空气净化技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

九、莘风环保科技（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

十、广州市新洪源空气净化制品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第九章空气净化行业发展趋势分析

第一节2022年发展环境展望

- 一、2022年宏观经济形势展望
- 二、2022年政策走势及其影响
- 三、2022年行业走势展望

第二节2022年空气净化行业发展趋势分析

- 一、2022年行业发展趋势分析
- 三、2022年行业竞争格局展望

第三节2024-2030年中国空气净化市场趋势分析

- 一、2024-2030年空气净化市场趋势总结
- 二、2024-2030年空气净化发展趋势分析

三、2024-2030年空气净化市场发展空间

四、2024-2030年空气净化产业政策趋向

第十章未来空气净化行业发展预测

第一节未来空气净化需求与市场预测

一、2024-2030年空气净化市场规模预测

二、2024-2030年空气净化行业总资产预测

第二节2024-2030年中国空气净化行业供需预测

一、2024-2030年中国空气净化供给预测

二、2024-2030年中国空气净化需求预测

三、2024-2030年中国空气净化供需平衡预测

第十一章空气净化行业投资机会与风险

第一节行业投资收益率比较及分析

一、2022年相关产业投资收益率比较

二、2024-2030年行业投资收益率分析

第二节空气净化行业投资效益分析

一、2024-2030年空气净化行业投资状况分析

二、2024-2030年空气净化行业投资效益分析

三、2024-2030年空气净化行业投资趋势预测

四、2024-2030年空气净化行业的投资方向

五、2024-2030年空气净化行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响空气净化行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响空气净化行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响空气净化行业运行的稳定因素分析

三、2024-2030年影响空气净化行业运行的不利因素分析

四、2024-2030年我国空气净化行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年我国空气净化行业发展面临的机遇分析

第四节空气净化行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2030年空气净化行业市场风险及控制策略

二、2024-2030年空气净化行业政策风险及控制策略

- 三、2024-2030年空气净化行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年空气净化行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年空气净化同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年空气净化行业其他风险及控制策略

第十二章中国空气净化行业投资与前景预测

第一节中国空气净化行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节中国空气净化行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节中国空气净化行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节中国空气净化行业前景预测

- 一、空气净化市场规模预测
- 二、空气净化市场发展预测

图表目录

图表：空气净化市场产品构成图

图表：空气净化市场生命周期示意图

图表：空气净化市场产销规模对比

图表：空气净化市场企业竞争格局

图表：2024-2030年中国空气净化市场规模

图表：2024-2030年我国空气净化供应情况

图表：2024-2030年我国空气净化需求情况

图表：2024-2030年中国空气净化市场规模预测

图表：2024-2030年我国空气净化供应情况预测

图表：2024-2030年我国空气净化需求情况预测

图表：空气净化市场上游供给情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439823.html>